

## Parts de marché selon la forme de vente au détail

Formes de vente (1)	Produits alimentaires (hors tabac)		Produits non alimentaires		en %
	1999	2008	1999	2008	
	Alimentation spécialisée (2)	17,7	16,6	0,3	0,3
Boulangeries-pâtisseries	6,7	6,3	///	///	
<b>Boucheries-charcuteries</b>	<b>6,3</b>	<b>5,1</b>	///	///	
Autres magasins d'alimentation spécialisée	4,7	5,2	///	///	
Petites surfaces d'alimentation générale et magasins de produits surgelés	8,6	8,4	0,8	0,5	
Grandes surfaces d'alimentation générale	67,1	67,3	19,9	17,7	
Supermarchés	30,8	33,0	6,1	3,9	
Magasins populaires	1,0	1,5	0,4	0,3	
Hypermarchés	35,4	32,7	13,4	13,5	
Grands magasins	0,1	0,1	2,2	1,9	
Pharmacies et com. d'articles médicaux	0,2	0,2	9,4	10,3	
Magasins non alimentaires spécialisés	0,2	0,3	41,1	42,8	
Commerce hors magasin	4,0	3,8	4,6	3,9	
Vente par correspondance	0,2	0,5	3,2	3,0	
<b>Autres ventes hors magasin (marchés, réparation domestique...)</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	1,4	0,9	
Réparation d'articles personnels et domestiques (3)	///	///	0,8	0,6	
<b>Commerce de détail et artisanal</b>	<b>97,9</b>	<b>96,7</b>	<b>79,0</b>	<b>78,0</b>	
Ventes au détail du commerce automobile (4)	0,2	0,8	14,1	15,7	
<b>Autres ventes au détail (5)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	6,9	6,4	
<b>Ensemble des ventes au détail</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

/// : absence de résultat due à la nature des choses.

p : données provisoires.

(1) : l'activité de certaines grandes entreprises relève de deux ou plusieurs formes de vente ; ainsi les ventes d'une entreprise peuvent être réparties entre les formes de vente d'hypermarchés, de supermarchés et de petites surfaces d'alimentation.

(2) : y compris artisanat commercial.

(3) : pour leurs ventes au détail et leurs prestations de réparation.

(4) : y compris les ventes et réparations de motocycles et les ventes de produits liés à l'automobile ; non compris les ventes et réparations automobiles.

(5) : ventes d'autres secteurs : cafés-tabac, grossistes, ventes directes de producteurs ...

Champ : France.

Source : Insee, comptes du commerce.